

REGULAMIN „PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO MYJNIA TIR”

1. Organizatorem programu „Program lojalnościowy Myjnia Tir” jest Citronex MOP Sp. z o.o. Sp.K., ul. Słowiańska 13, 59-900 Zgorzelec, woj.: dolnośląskie, NIP 6152021413, KRS 0000565326, REGON 021300390.
2. W programie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie jego obowiązywania wskazanym na stronie www.myjnietir.pl.
4. Program ma na celu nagradzanie klientów za zakup usług w punktach oznaczonych logo MYJNIA TIR, dla których Organizator przygotował oraz prowadzi program promocyjny.
5. Uczestnik programu gromadzi znaczki w przygotowanych do tego celu kartach, uczestnik programu uzyskuje prawo do ich wymiany na produkty z katalogu nagród po osiągnięciu wartości progowych 3,5 lub 10 znaczków.
6. Warunkiem otrzymania znaczka jest zakup usług o wartości min. 80 zł brutto.
7. Każdy produkt ma wartość wyrażoną w katalogu nagród w postaci określonej liczby znaczków oraz wartości złotej. Uczestnik programu może żądać wymiany określonej w katalogu ilości znaczków na zawarty w katalogu produkt, tylko gdy posiada wystarczający pakiet znaczków oraz po zapłacie ceny promocyjnej. W przypadku niektórych produktów oznaczonych w katalogu, w okresach promocyjnych w zamian za mniejszą wartość znaczkową, Uczestnik programu nabywa prawo zakupu przedstawionych w katalogu produktów we wskazanej cenie promocyjnej.
8. Wymiana kart na produkty zawartych w katalogu następuje w dowolnej placówce MYJNIA TIR.
9. Znaczki nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
10. Organizator zobowiązuje się do bezpłatnego dostarczenia produktów katalogowych wyłącznie na terenie RP jedynie do placówki MYJNIA TIR.
11. Realizacja (z wyłączeniem przypadków w regulaminie przewidzianych) odbywa się niezwłocznie w miarę dostępności produktów w placówce MYJNIA TIR, o ile w karcie Uczestnika znajduje się odpowiednia ilość znaczków. Oferta w katalogu nagród ulegać będzie rozszerzeniu. Organizator dołoży starań, by w rozszerzonym katalogu nie zabrakło pełnej oferty z wcześniejszej edycji. Zmiana katalogu nagród nie stanowi zmiany regulaminu.
12. W przypadku:
 - a. braku dostępności lub trudnych do przewyciężenia trudności w uzyskaniu określonego produktu na rynku polskim z przyczyn niezależnych od Organizatora,
 - b. wykrycia w produktach masowej wady fizycznej,
 - c. wycofania produktu przez producenta lub zastąpienia go produktem o podobnych lub wyższych parametrach,Organizator zaoferuje uczestnikowi inny produkt, o takim samym przeznaczeniu i podobnych, bądź wyższych parametrach.

13. Organizator uprawniony jest do zmiany listy nagród lub wycofania nagrody z katalogu w związku z wyczerpaniem zapasów.
14. Aktualna oferta dostępna jest na stronie www.myjnietir.pl. Zdjęcia mają charakter poglądowy i dostarczone produkty mogą nieznacznie różnić się od przedstawionych w katalogu nagród.
15. Czas trwania programu „Program lojalnościowy Myjnia Tir” jest nieograniczony lub ograniczony oraz ustalany indywidualnie, jednak w każdym przypadku, w razie:
 - a. zaistnienia siły wyższej uniemożliwiającej kontynuację programu,
 - b. zmiany przepisów prawa powodującej istotne trudności lub uniemożliwiającej kontynuację programu, Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia programu w ciągu 3 miesięcy od dnia ogłoszenia terminu na stronie www.myjnietir.pl. Zgromadzone znaczki po upływie tego terminu nie wymienione na produkty tracą swą wartość.
16. Organizator może zmienić regulamin programu „Program lojalnościowy Myjnia Tir” w trakcie trwania programu.
17. Produkty posiadające kartę gwarancyjną producenta należy reklamować w punktach serwisowych danego producenta. Organizator nie udziela żadnej gwarancji na jakiegokolwiek zamówione i dostarczone uczestnikom produkty. Uprawnienia z tytułu gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej.
18. W przypadku uzasadnionych podejrzeń, że doszło do próby obejścia regulaminu lub ustalenia, iż znaczki zostały przyznane nienależnie, Organizator może wykluczyć uczestnika z programu.
19. Organizator odpowiada za odprowadzenie wymaganych prawem podatków od dostarczonych Uczestnikom produktów. Do każdej nagrody Uczestnik otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto tej nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości przeznaczona na pokrycie przez Organizatora 10% zryczałtowanego podatku dochodowego. W przypadku, gdy nie wystąpi obowiązek pobrania 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, dodatkowa nagroda pieniężna nie przysługuje.
20. Wszelkie reklamacje lub skargi dotyczące programu powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora. Reklamacje lub skargi powinny być złożone w terminie 7 (siedmiu) dniu od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi, ale nie później niż 30 (trzydzieści) dni od daty zakończenia programu. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego reklamacji lub skargi. Reklamacje lub skargi powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres nadawcy jak również uzasadnienie reklamacji lub skargi. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi nadawcę pisemnie listem poleconym, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
21. W przypadkach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

